

GREEN BREAD DANIE'S BAKERY (Perencanaan Pendirian Usaha Roti Sayuran Hijau dan Buah)

¹Dani Rusdiansyah, ²Nyimas Artina, ³Charisma Ayu

Jurusan Ilmu Ekonomi Manajemen, STIE MDP Palembang

e-mail : ¹dani_rusdiansyah@yahoo.co.id, ²nyimas@stie-mdp.ac.id, ³charisma@stie-mdp.ac.id

Ringkasan Eksekutif

Green Bread Danie's Bakery adalah suatu bisnis usaha dalam bidang pembuatan roti yang menggunakan dari bahan baku seperti sayuran hijau yang merupakan jenis jajanan kuliner, terutama untuk masyarakat yang menyukai makanan seperti roti yang menyehatkan. Untuk tahap proses produksi yang dijalankan *Green Bread Danie's Bakery* yang berlokasi di rumah penulis atau biasa disebut sebagai industri rumah (*Home Industry*). Produk roti *Green Bread Danie's Bakery* juga ditargetkan pada segmen pasar menengah sampai segmen ke atas dengan kriteria usia yang di mulai dari usia 15 – 55 tahun. Untuk lokasi bisnis usaha pembuatan roti *Green Bread Danie's Bakery* di proses dan dijalankan di rumah pemilik (*owner*) yang berlokasi di "Jl. H. Sanusi Lr. Adenan No. 2897 RT / RW : 032 / 005 Km. 5 Palembang". Modal awal untuk menjalankan usaha bisnis roti *Green Bread Danie's Bakery* ini sebesar Rp. 50.171.000,- usaha bisnis roti *Green Bread Danie's Bakery* akan mengalami *Payback Period* dalam jangka waktu 1 tahun 3 bulan 98 hari. Dan nilai NPV (*Net Present Value*) positif sebesar Rp. 50.663.918,- dan pada IRR (*Internal Rate of Return*) sebesar 62%. Maka dapat di simpulkan oleh penulis bahwa *Green Bread Danie's Bakery* dinyatakan layak untuk dijalankan dan memiliki peluang usaha yang baik dimasa mendatang.

Kata Kunci : Kuliner, *Bakery*, *Green Bread Danie's Bakery*.

Executive Summary

Green Bread Danie's Bakery is a business venture in the field of making bread that use of raw materials such as green vegetables which is a kind of culinary snacks, especially for people who like healthy foods such as bread. For this stage of the production process run *Green Bread Danie's Bakery* is located in my home or commonly known as the home industry (*Home Industry*). *Green Bread Danie's Bakery* products also targeted at the mid-market segment to segment all over the age criteria at the start of the age of 15-55 years. For a business location the business of making bread *Green Bread Danie's Bakery* in the process and run at the house owner (*owner*) located in the "Jl. H. Sanusi Lr. Adenan No. 2897 RT / RW: 032/005 Km. 5 Palembang ". The initial capital for running a business venture *Green Bread Danie's* Rp. 50.171 million, - *Green Bread Danie's bakery business Danie's Bakery* will experience a payback period within a period of 1 year 3 months 98 days. And the NPV (*Net Present Value*) positive Rp. 50,663,918, - and the IRR (*Internal Rate of Return*) of 62%. Then it can be concluded by the authors that *Danie GREEN'S BREAD BAKERY* declared eligible to run and has a good business opportunity in the future.

Keywords : *Food, Bakery, Green Bread Danie's Bakery*.

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Berdirinya Usaha

Pemenuhan suatu kebutuhan akan makanan bagi manusia sangat tinggi. Hal ini disebabkan karena makanan merupakan salah satu kebutuhan pokok manusia yang wajib terpenuhi dan dikonsumsi setiap harinya untuk dapat menciptakan power (tenaga) yang bisa digunakan untuk melakukan semua aktifitas setiap harinya. Kurangnya power atau tenaga maka manusia tidak akan dapat melakukan banyak aktifitas dalam kesehariannya. Didalam zat makanan yang dikonsumsi, maka diperlukan kandungan protein, lemak, karbohidrat, mineral, vitamin dan cairan yang berguna untuk tubuh. Selain itu karbohidrat, protein dan lemak itu adalah zat makanan yang penting untuk tubuh karena banyak memberikan kalori. Dengan berjalannya waktu, saat ini banyak masyarakat yang suka mengkonsumsi makan-makanan kecil seperti makanan yang sifatnya ringan di pencernaan. Dapat menemani mereka pada saat beraktifitas yang padat, baik pada saat sedang bersantai seperti menonton televisi, mendengarkan lagu kesukaan. Sebagian orang juga merasakan lapar pada saat sedang bekerja namun waktu untuk beristirahat dan makan siang belum tiba. Masalah kecil ini dapat diatasi dengan cara mengkonsumsi makanan ringan cemilan seperti roti sayuran hijau sebagai pengganti makanan sementara sampai menunggu waktu istirahat dan jam makan siang tiba. Sehingga dapat menahan rasa lapar untuk waktu sementara agar dapat terhindar dari sakit Maag.

1.2 Visi, Misi, dan Tujuan

1.2.1 Visi :

Menjadikan *Green Bread Danie's Bakery* sebagai kuliner roti yang diminati di Kota Palembang dan memiliki beberapa cabang di luar Kota Palembang.

1.2.2 Misi :

1. Membuat promosi dan strategi agar promosi yang baik di kenal sampai di luar Palembang.
2. Menciptakan pelayanan yang terbaik sehingga konsumen merasakan senang untuk membeli produk roti *Green Bread Danie's Bakery*.
3. Menggunakan bahan baku yang sehat karena dari sayuran hijau dan buah.

1.2.3 Tujuan :

1. Meningkatkan minat konsumen untuk mengkonsumsi roti yang sehat.
2. Memberikan suatu inovasi baru dari roti yang sehat.
3. Membuka lapangan pekerjaan.
4. Menerapkan pelayanan yang baik dan ramah sehingga dapat meningkatkan *volume* penjualan.

2. GAMBARAN USAHA

Green Bread Danie's Bakery adalah sebuah bisnis usaha baru yang bergerak di bidang usaha pembuatan roti (*bakery*) yang mengolah sayuran yang kaya akan vitamin dan baik untuk tubuh kita. Konsep bisnis pada bisnis usaha roti *Green Bread Danie's Bakery* adalah merupakan bisnis dimana lokasi usaha yang dipilih merupakan di rumah sendiri yaitu di "Jl. H. Sanusi Lr. Adenan No. 2897 RT / RW : 005 / 032 Km. 5 Palembang" suatu kegiatan proses produksi ini dikarenakan adanya sebagian besar produk yang akan dijual melalui media online. Untuk proses pemasarannya menggunakan media online seperti *Line*, *Instagram*, *Blackberry Messenger* dan *WhatsApp*, dikarenakan suatu proses promosi dan pemasarannya yang lebih *efektif*, tidak menggunakan biaya promosi dan lebih cepat di terima oleh responden. Konsep produk pada usaha roti *Green Bread Danie's Bakery* yang dijalankan adalah ingin menambahkan suatu cita rasa roti yang baru dengan komposisi sayuran hijau dan buah-buahan di tengah

maraknya persaingan roti (bakery) yang ada di kota Palembang.

3. ASPEK PEMASARAN

3.1 Segmentasi, Targeting dan

Positioning

3.1.1 Segmentasi

Dalam segmentasi *geografis* pada usaha roti *Green Bread Danie's Bakery* segmentasi yang dituju adalah semua masyarakat umum di kota Palembang. Khususnya bagi masyarakat yang mengadakan seperti acara *event-event* kecil yang memerlukan cemilan ringan seperti roti *bakery* untuk menghilangkan rasa lapar untuk sementara dan juga untuk masyarakat pecinta roti sehat dan berkualitas dengan kaya kandungan vitamin dan protein tinggi yang baik untuk kesehatan tubuh. Segmentasi *Green Bread Danie's Bakery* dilihat dari aspek *geografis* (Pengelompokan dilakukan berdasarkan faktor *geografisnya*), aspek *demografis* (Pengelompokan dilakukan berdasarkan variabel usia dan jenis kelamin), aspek *psikografis* (Pengelompokan berdasarkan pada karakteristik setiap konsumen).

3.1.2 Targeting

Target usia usaha roti *Green Bread Danie's Bakery* yang ingin di capai dari usaha ini adalah anak-anak, remaja, dewasa dan orang tua, pria dan perempuan yang berusia di angka 15 sampai 55 tahun yang masih *produktif* untuk mengkonsumsi makanan yang berkalori dan tetap menyehatkan tubuh.

3.1.3 Positioning

Pada segmen *positioning* *Green Bread Danie's Bakery* untuk dapat menempatkan roti sayur di benak pelanggan, penulis ingin mengubah konsep dari makanan pokok menjadi makanan pengganti seperti nasi dan dapat di konsumsi sebagai sarapan pagi, makan siang dan makan malam yang bersifat

flexibel yang aman dikonsumsi terus menerus dan bermanfaat bagi tubuh dengan cita rasa khas sayur yang segar dan berkualitas yang memiliki aneka *topping* yang dapat dipilih sesuai keinginan konsumen.

3.2. Perkiraan Permintaan dan Penawaran

a. Perkiraan Permintaan

Permintaan adalah keinginan akan produk-produk tertentu yang di dukung oleh kemampuan untuk membayar, menurut Kotler dan Armstrong (2012). Berkaitan dengan permintaan konsumen di suatu toko roti , maka penulis melakukan survey ke beberapa toko roti di Kota Palembang di antaranya (*Mam mee bakery, Joni Bakery, Natalie Bakery, Brasserie, Fansis Bakery*).

Tabel 3.1 Perkiraan Permintaan Roti di beberapa Toko Roti di Kota Palembang

<i>Brand Roti</i>	Jumlah Permintaan / hari
<i>Mam mee Bakery</i>	200 buah
<i>Natalie Bakery</i>	130 buah
<i>Joni Bakery</i>	100 buah
<i>Brasserie</i>	230 buah
<i>Fransis Bakery</i>	120 Buah
Jumlah / Buah	780 Buah

Sumber : Hasil Survey Langsung ke Pesaing, 2016

b. Perkiraan Penawaran

Penawaran (*supply*) adalah merupakan jumlah dari suatu barang tertentu yang mau dijual pada berbagai kemungkinan harga, dalam jangka waktu tertentu. Menurut Hanafie (2011). Penawaran menunjukkan jumlah maksimum yang mau dijual pada berbagai tingkat harga.

Tabel 3.2 Jumlah Penawaran Roti di Kota Palembang

Pesaing	Penawaran Perhari	Penawaran Perbulan	Penawaran Pertahun
<i>Mam mee Bakery</i>	190 pcs	5.700 pcs	68.400 pcs
<i>Natalie Bakery</i>	120 pcs	3.600 pcs	43.200 pcs
<i>Joni Bakery</i>	85 pcs	2.550 pcs	30.600 pcs
<i>Brasserie</i>	210 pcs	6.300 pcs	75.600 pcs
<i>Fransis Bakery</i>	115 pcs	3.450 pcs	41.400 pcs
Total	720 pcs	21.600 pcs	259.200 pcs
Rata-Rata	144 pcs	4.320 pcs	51.840 pcs

3.3 Rencana Penjualan dan Pangsa Pasar

Tabel 3.3 Rencana Penjualan dan Pangsa Pasar *Green Bread Danie's Bakery*

Tahun	Permintaan / pcs (A)	Penawaran Pesaing (B)	Peluang Pasar (C)	Rata-rata Penjualan (D)	Pangsa Pasar (E)	Rencana Penjualan (F)
2017	263.816	259.200	4.616	51.840	18.15 %	6.981
2018	267.773	263.088	4.685	52.617	18.14 %	7.082
2019	271.789	267.034	4.755	53.406	18.13 %	7.184

Sumber : Penulis, 2016

3.4 Strategi Pemasaran Perusahaan Terhadap Pesaing

3.4.1 Produk (*Product*)

Roti *Green Bread Danie's Bakery* menggunakan bahan dasar tepung yang berprotein tinggi dan sayuran seperti sawi putih, jagung, brokoli, wortel, ubi jalar ungu dan tambahan dari berbagai bahan dasar umumnya untuk proses pembuatan roti seperti gula pasir, susu bubuk, air es, garam, ragi (pengembang roti), margarin dan telur ayam.



Gambar 3.1 Kombinasi Persegi 4



Gambar 3.2 Kombinasi Bentuk Bunga



Gambar 3.3 Kombinasi Bentuk Bulat



Gambar 3.4 Bentuk Love



Gambar 3.5 Logo Usaha *Green Bread Danie's Bakery*

3.4.2 Harga (Price)

**Tabel 3.4 Harga Produk Roti
*Green Bread Danie's Bakery***

Nama Roti	Isi	Topping	Harga
Roti kombinasi 4 potong / <i>Cup Brownis</i> sedang.	Keju, Coklat, Kacang dan Ubi jalar ungu (Selo)	Buah Jeruk dan Anggur	Rp 16.000
Roti kombinasi varian bentuk bunga (2 buah) / <i>Cup brownis</i> sedang.	Keju, Coklat, Kacang dan Ubi jalar ungu (Selo)	Buah Jeruk dan Anggur	Rp 16.000
Roti kombinasi varian bentuk bulat (3 buah) / <i>Cup brownis</i> sedang.	Keju, Coklat, Kacang dan Ubi jalar ungu (Selo)	Buah Jeruk dan Anggur	Rp 16.000
Roti <i>Love Cup</i> bening kecil.	Keju / Coklat / Kacang	Taburan Keju	Rp 6.000

Sumber : Penulis, 2016

3.4.3 Promosi (Promotion)

a. Periklanan (Advertising)

Untuk terus dapat mengenal *Green Bread Danie's Bakery* untuk konsumen yang ada di Kota Palembang, *Green Bread Danie's Bakery* akan terus melakukan kegiatan promosi yang akan selalu menarik perhatian konsumen baru ataupun konsumen yang sudah menjadi pelanggan setianya *Green Bread Danie's Bakery*.

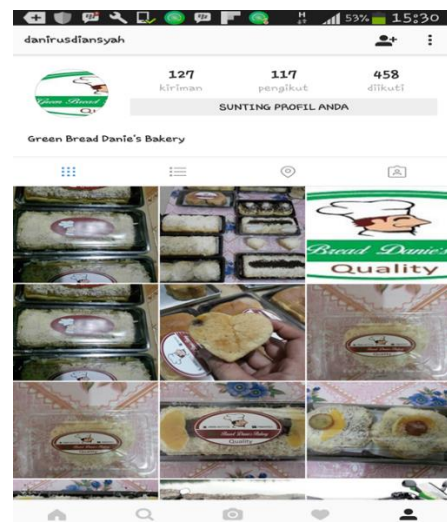


Sumber : Penulis, 2016.

Gambar 3.6 Contoh Brosur *Green Bread Danie's Bakery*

b. Media Sosial (*Sosial Network*)

Green Bread Danie's Bakery memanfaatkan suatu jaringan social media untuk memperkenalkan dan menawarkan produk roti sayuran hijau yang di tawarkan oleh *Green Bread Danie's Bakery*. Suatu kegiatan promosi yang di lakukan oleh *Green Bread Danie's Bakery* dengan cara mempromosikan dan mengiklankan produk dengan menggunakan aplikasi. Bentuk promosi *Green Bread Danie's Bakery* pada bagian periklanan ini adalah seperti :



Gambar 3.7 Contoh Promosi Menggunakan *Instagram*

c. Promosi Penjualan (*Sales Promotion*)

Dengan strategi promosi yang memberikan discount untuk pembelian minimal 6 kotak dapat diberikan potongan harga atau discount sebesar 5% dari jumlah total harga jual roti yang di beli oleh konsumen.

d. Event

Green Bread Danie's Bakery juga akan ikut serta dengan mengikuti acara seperti pesta-pesta kuliner, *bazaar*, dan pameran guna untuk memperkenalkan dan pendekatan akan suatu produk kepada konsumen baru *Green*

Bread Danie's Bakery kepada masyarakat Kota Palembang.

3.4.4 Tempat / Distribusi (*Placement*)

Lokasi atau tempat usaha roti yang akan didirikan berlokasi di rumah penulis di "Jl. H. Sanusi Lr. Adenan No. 2897 RT / RW : 032 / 005 Km. 5 Palembang". Lokasi ini cukup strategis, karena lokasi ini di percaya bahwa bisnis usaha ini dalam penjualan roti sayuran hijau dapat maju dan berkembang.



Gambar 3.8 Lokasi Usaha *Green Bread Danie's Bakery*

3.4.5 Proses (*Process*)

Menurut Kotler dan Gary Amstrong (2012) Proses adalah prosedur aktual, mekanisme, dan aliran aktivitas yang digunakan untuk menyampaikan jasa. *Green Bread Danie's Bakery* melakukan produksi sesuai dengan perkiraan dan permintaan pemesanan roti sayuran hijau. Apabila produk *Green Bread Danie's Bakery* telah di produksi, pelanggan akan datang mengambil pesanan mereka di rumah penulis.

3.5 SWOT

3.5.1 Kekuatan (*Stenght*)

1. Bahan baku berkualitas baik.
2. Harga relatif murah dan terjangkau.
3. Lokasi yang mudah dijangkau.
4. Produk yang tahan lama selama 3 hari Bahan baku yang dipakai kaya manfaatnya.

3.5.2 Kelemahan (*Weaknesses*)

1. Merk yang belum terkenal
2. Harga bahan baku yang sering naik.

3.5.3 Peluang (*Oportunities*)

1. Masih ada sedikitnya pesaing yang memiliki inovasi baru terhadap bahan baku pembuatan roti yang menggunakan bahan tambahan seperti sayuran hijau.
2. Masih banyak pangsa pasar yang belum terpenuhi oleh pesaing.
3. Belum ada pesaing sejenis yang menggunakan bahan dasar roti menggunakan bahan dasar sayuran hijau.

3.5.4 Ancaman (*Threats*)

1. Adanya pesaing baru.
2. Adanya pesaing usaha sejenis.
3. Pajak usaha naik.

4. ASPEK ORGANISASI DAN MANAJEMEN

4.1 Organisasi dan Sumber Daya Manusia

Nama Usaha : *Green Bread Danie's Bakery*.

Jenis Usaha : Makanan Ringan (Roti).

Alamat Toko : Jl. H. Sanusi Lr. Adenan No. 2897 RT / RW : 032 / 005 KM. 5 Palembang.

Nama Pemilik : Dani Rusdiansyah

Status Pemilik : Pemilik.

Struktur Organisasi : Pemilik dan Karyawan

4.2 Perijinan

Perijinan menurut HR Ridwan (2014) adalah suatu izin yang memberikan hak untuk menyelenggarakan suatu perusahaan. Oleh karena itu suatu perijinan sangatlah penting untuk kelangsungan hidup perusahaan di lokasi yang ingin didirikannya.

4.3 Kegiatan dan Jadwal Pelaksanaan

Tabel 4.1 Kegiatan dan Jadwal Pelaksanaan *Green Bread Danie's Bakery*

No.	Kegiatan Usaha	Jadwal Pelaksanaan			
		Bulan Pertama			
		1	2	3	4
1.	Survey Pasar Sasaran.	X			
2.	Menyusun <i>planing</i> .	X			
3.	Persiapan Lokasi Usaha.		X		
4.	Survey ke Pesaing Roti.		X		
5.	Ijin Usaha.	X			
6.	Penerimaan Karyawan.			X	
7.	Melatih Karyawan.			X	
8.	Menguji Produk.	X			
9.	Menerima saran dan masukan dari konsumen yang membeli roti <i>Green Bread Danie's Bakery</i> .			X	
10.	Promosi dan memasarkan produk.				X

Sumber : Penulis, 2016

4.4 Inventaris Kantor dan Supply Kantor

Tabel 4.2 Inventaris Kantor *Green Bread Danie's Bakery*

No.	Nama Barang	Jumlah (Pcs)	Harga per satuan
1.	Kulkas SHARP	1 Pcs	Rp. 2.000.000
2.	Kompas	1 Pcs	Rp. 260.000
3.	Oven	1 Pcs	Rp. 3.000.000
TOTAL			Rp. 5.260.000

Tabel 4.3 Supply Kantor *Green Bread Danie's Bakery*

No.	Nama Barang	Jumlah (Pcs)	Harga Per Satuan
1.	Printer	1 Unit	Rp. 100.000
2.	Monitor	1 Unit	Rp. 100.000
3.	Kertas	1 Unit	Rp. 30.000
4.	Buku tulis / Buku Kas	1 Unit	Rp. 14.000
5.	Brosur	1 rim	Rp. 80.000
TOTAL			Rp. 324.000

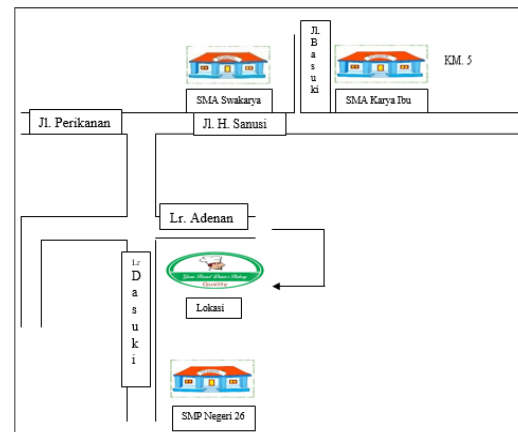
Sumber : Penulis, 2016

4. ASPEK PRODUKSI

5.1 Pemilihan Lokasi Usaha

Untuk pemilihan tempat lokasi usaha yang tepat telah ditetapkan oleh owner *Green Bread Danie's Bakery*, tempat tersebut yang berlokasi di "Jl. H. Sanusi Lr. Adenan No. 2897 RT / RW : 032 / 005 Km. 5 Palembang".

5.2 Tata Letak



Gambar 5.1 Pemilihan Lokasi Usaha *Green Bread Danie's Bakery*

5.3 Gambaran Alur dan Proses Produksi



Gambara 5.2 Alur Proses Produksi *Green Bread Danie's Bakery*

3.4 Bahan Baku dan Bahan Pembantu

Bahan Baku <i>Green Bread Danie's Bakery</i>	Bahan Pembantu <i>Green Bread Danie's Bakery</i>
Tepung protein tinggi	Sticker kemasan
Ragi, Garam, <i>Margarin</i> , Telur ayam, Susu bubuk, Gula pasir, Es batu / Air es	Kemasan wadah plastik
Sawi, Jagung, Brokoli dan wortel	Kantong plastik

Sumber : Penulis, 2016.

Tabel 5.1 Bahan Baku dan Bahan Pembantu

3.5 Tenaga Produksi

Green Bread Danie's Bakery memerlukan pegawai yang dapat bekerja sesuai dengan keahlian di bidangnya masing-masing yang telah berpengalaman. *Green Bread Danie's Bakery* menggunakan 2 orang pekerja, dimana tenaga produksi tersebut terdiri dari 1 orang pemilik (*Owner*) dan orang karyawan yang memiliki keahlian.

5.6 Mesin dan Peralatannya

Tabel 5.2 Mesin dan Peralatan

No.	Mesin dan Peralatan	Keterangan Berfungsi untuk
1.	Oven	Berfungsi untuk memanggang roti <i>Green Bread Danie's Bakery</i> yang telah selesai dari tahap pengembangan.
2.	Gunting	Berfungsi untuk memotong kertas roti pada kemasan.
3.	Pisau roti	Berfungsi untuk memotong roti dan buah
4.	Baskom sedang	Berfungsi untuk mencuci sayuran dan untuk menakar bahan tepung yang ingin di adon.
5.	Kompot	Berfungsi untuk memasak bahan isi roti.
6.	Tabung gas kecil	Berfungsi untuk bahan bakar kompor
7.	Timbangan digital	Berfungsi untuk menghitung jumlah bahan dasar sesuai dengan takaran yang telah di tentukan.
8.	Scrap	Berfungsi untuk memotong dan memisahkan adonan yang telah jadi.
9.	Loyang	Berfungsi untuk mencetak adonan roti seperti bentuk <i>Love</i> dan <i>Flower</i> .
10.	Blender	Berfungsi untuk menghaluskan bahan dasar sayuran.
11.	Gelas ukur	Berfungsi untuk menakar air untuk di campuran kedalam adonan agar ukurannya pas.
12.	Kuas	Berfungsi untuk mengoleskan margarin yang telah di encerkan untuk mengoles permukaan roti, agar roti terlihat lebih mengkilap.

Sumber : Penulis, 2016

5.7 Tanah dan Gedung

Penempatan lokasi usaha seperti tanah dan gedung yang akan dipilih harus di sesuaikan dengan kebutuhan tujuan pangsa pasar. Pembelian atau penyewaan gedung dan tanah merupakan biaya (*cost*) yang harus di pertimbangkan. *Green Bread Danie's Bakery* terdapat di “Jl. H. Sanusi Lr. Adenan Km. 5 Palembang” dan berdekatan dengan “Lr. Dasuki” hal ini akan mempermudah untuk pencarian

lokasi usaha *Green Bread Danie's Bakery* terutama pada konsumen.

6. ASPEK KEUANGAN

6.1 Sumber Pendanaan

Green Bread Danie's Bakery memiliki 2 sumber pendanaan yang dimana dari modal sendiri sebesar Rp.10.034.200,- dan bantuan keluarga sebesar Rp. 40.136.800,-.

Tabel 6.1 Sumber Pendanaan *Green Bread Danie's Bakery*

Sumber Modal	Persentase %	Jumlah Modal
Pribadi	20%	Rp. 10.034.200,-
Bantuan Keluarga	80%	Rp. 40.136.800,-
Total	100%	Rp. 50.171.000,-

Sumber : Penulis, 2016.

6.2 Kebutuhan Pembiayaan / Modal Investasi

Kebutuhan Modal Investasi yang diperlukan *Green Bread Danie's Bakery* sebesar Rp. 6.563.000,- dengan umur ekonomis 5 tahun.

6.3 Kebutuhan Modal Kerja

Selain kebutuhan modal investasi, dalam membuka usaha juga diperlukan modal kerja. Modal Kerja *Green Bread Danie's Bakery* terdiri dari biaya modal kerja (bahan baku), biaya operasional, dan biaya perlengkapan. Total modal kerja *Green Bread Danie's Bakery* sebesar Rp. 50.171.000,-

6.4 Analisis Kelayakan Usaha

6.4.1 Payback Period

Payback Period adalah teknik penilaian terhadap jangka waktu pengembalian investasi dalam suatu usaha Sulyanto (2011).

Jumlah Investasi (CF ₀)	: (Rp. 50.171.000)
Arus Kas Tahun ke-1 (CF ₁)	: <u>Rp. 35.846.140 –</u>
Investasi yang belum tertutup	: (Rp. 14.324.860)
Arus kas tahun ke-2 (CF ₂)	: <u>Rp. 43.090.908 –</u>
	: Rp. 28.766.048

$$PP = \frac{\text{Jumlah Investasi yang belum tertutup}}{\text{Arus kas selama tahun berjalan}} \times 12 \text{ bulan}$$

$$PP \text{ Tahun ke-2} = \frac{Rp. 14.324.860}{Rp. 43.090.908} \times 12 \text{ bulan}$$

$$= 3.98$$

$$= 3 \text{ bulan } 98 \text{ hari.}$$

Maka dari hasil perhitungan diatas pengembalian modal *Green Bread Danie's Bakery* baru akan kembali sepenuhnya pada waktu 1 tahun 3 bulan 98 hari.

6.4.2 Net Present Value (NPV)

Net present value adalah perbandingan total PV dari kas bersih dikurangi dengan PV investasi selama umur investasi Sulyanto (2011).

$$NPV = Rp. 50.171.000 + \frac{Rp. 35.846.140}{(1+0.065)^1} + \frac{Rp. 43.090.908}{(1+0.065)^2} + \frac{Rp. 51.517.185}{(1+0.065)^3}$$

$$= (Rp. 50.171.000) + Rp. 114.290.811$$

$$= Rp. 64.119.811,-$$

Dari hasil NPV bernilai positif yaitu sebesar Rp. 64.119.811,- sehingga bisnis usaha roti sayuran hijau *Green Bread Danie's Bakery* dinyatakan layak untuk dijalankan.

6.4.3 Internal Rate of Return (IRR)

Internal Rate of Return (IRR) adalah suatu tingkat *discount rate* yang menghasilkan NPV, sama dengan nol. Apabila nilai perhitungan IRR, lebih besar dari *discount factor*, jadi dapat dinyatakan sebuah investasi yang akan dijalankan itu telah layak untuk diperjuangkan. Apabila sama dengan *discount factor*, dapat dinyatakan sebuah investasi

yang di tanamkan akan dapat balik modal.

Tabel 6.2 Hasil Perhitungan IRR dari Discount Factor

Tahun	Kas Bersih	DF (62%)	PV Kas Bersih	DF (63%)	PV Kas Bersih
1	Rp. 35.846.140	0.6172	Rp. 22.127.247	0.6134	Rp. 21.991.497
2	Rp. 43.090.908	0.3810	Rp. 16.419.337	0.3763	Rp. 16.218.491
3	Rp. 51.517.185	0.2352	Rp. 12.117.334	0.2309	Rp. 11.895.681
Total PV Kas Bersih			Rp. 50.663.918		Rp. 50.105.669
Total PV Investasi			Rp. 50.171.000		Rp. 50.171.000
NPV		1	492.918	2	(65.331)

$$IRR = i_1 + \frac{NPV_1}{NPV_1 - NPV_2} \times (i_2 - i_1)$$

$$= 62\% + \frac{492.918}{492.918 - (-65.331)} \times (63\% - 62\%)$$

$$= 62\% + 1.15 \times 1\%$$

$$= 63.15\%$$

Berdasarkan perhitungan IRR diatas maka usaha *Green Bread Danie's Bakery* dapat diterima dikarenakan bunga pengembalian lebih besar dari pada bunga pinjaman dari BI Rate tahun 2016 sebesar 6,5%.

6.5 AnalisisKeuntungan

6.5.1 BEP dalam unit dan Rp tahun 2017

Tabel 6.3 Hasil Perhitungan BEP Multi Produk Pada Tahun 2017

1	2	3	4	5	6	7	8
Produk (i)	Harga Jual (P)	Biaya Variabel (V)	(V/P)	1- (V/P)	Ramalan Penjualan Tahun 2017 Rp.	Penjualan %	Bobot (kol. 5 x kol. 7)
Kombinasi Persegi 4	16.000	3.324	0.20	0.8	1.500	21.48	17.18
Kombinasi Bentuk Bulat	16.000	3.324	0.20	0.8	1.500	21.48	17.18
Kombinasi Bentuk Bunga	16.000	3.324	0.20	0.8	1.500	21.48	17.18
Love	6.000	3.324	0.55	0.45	2.481	35.53	15.98
Total					6.981	100	67.52

$$BEP_{Rp} = \frac{F}{\sum [(1 - \frac{V_i}{P_i}) \times (W_i)]} = \frac{Rp. 21.005.000}{67.52} = Rp. 311.093,-$$

BEP Unit (Kombinasi Bentuk Persegi 4, Kombinasi Bentuk Bulat dan Kombinasi Bentuk Bunga)

$$BEP \text{ Unit} = \frac{W \times BEP_{(Rp)}}{P} = \frac{21.48 \times Rp. 311.093}{Rp. 16.000} = 418 \text{ Unit}$$

BEP Unit (Love) |

$$BEP \text{ Unit} = \frac{W \times BEP_{(Rp)}}{P} = \frac{35.53 \times Rp. 311.093}{Rp. 6.000} = 1.842 \text{ Unit}$$

BEP dalam unit dan Rp tahun 2018

Tabel 6.4 Hasil Perhitungan BEP Multi Produk Pada Tahun 2018

1	2	3	4	5	6	7	8
Produk (i)	Harga Jual (P)	Biaya Variabel (V)	(V/P)	1- (V/P)	Ramalan Penjualan Tahun 2018 Rp.	Penjualan %	Bobot (kol. 5 x kol. 7)
Kombinasi Persegi 4	17.000	4.299	0.25	0.75	1.600	22.59	16.94
Kombinasi Bentuk Bulat	17.000	4.299	0.25	0.75	1.600	22.59	16.94
Kombinasi Bentuk Bunga	17.000	4.299	0.25	0.75	1.600	22.59	16.94
Love	6.400	4.299	0.67	0.33	2.282	32.22	10.63
Total					7.082	100	61.44

$$BEP_{Rp} = \frac{F}{\sum[(1-F_i) \times (W_i)]} = \frac{Rp.21.701.520}{61.44} = Rp. 353.214,-$$

BEP Unit (Kombinasi Bentuk Persegi 4, Kombinasi Bentuk Bulat dan Kombinasi Bentuk Bunga)

$$BEP_{Unit} = \frac{W \times BEP_{Rp}}{P} = \frac{22.59 \times Rp. 353.214}{Rp. 17.000} = 469 \text{ Unit}$$

BEP Unit (Love)

$$BEP_{Unit} = \frac{W \times BEP_{Rp}}{P} = \frac{32.22 \times Rp. 353.214}{Rp. 6.400} = 1.778 \text{ Unit}$$

BEP dalam unit dan Rp tahun 2019

Tabel 6.5 Hasil Perhitungan BEP Multi Produk Pada Tahun 2019

1	2	3	4	5	6	7	8
Produk (i)	Harga Jual (P)	Biaya Variabel (V)	(V/P)	1- (V/P)	Ramalan Penjualan Tahun 2019 Rp.	Penjualan %	Bobot (kol. 5 x kol. 7)
Kombinasi Persegi 4	18.000	4.542	0.25	0.75	1.770	24.63	18.47
Kombinasi Bentuk Bulat	18.000	4.542	0.25	0.75	1.770	24.63	18.47
Kombinasi Bentuk Bunga	18.000	4.542	0.25	0.75	1.770	24.63	18.47
Love	6.800	4.542	0.66	0.34	1.874	26.08	0.86
Total					7.184	100	64.27

$$BEP_{Rp} = \frac{F}{\sum[(1-F_i) \times (W_i)]} = \frac{Rp.23.086.076}{64.27} = Rp. 359.204,-$$

BEP Unit (Kombinasi Persegi 4, Kombinasi Bentuk Bulat dan Kombinasi Bentuk Bunga).

$$BEP_{Unit} = \frac{W \times BEP_{Rp}}{P} = \frac{24.63 \times Rp.359.204}{Rp. 18.000} = 491 \text{ Unit}$$

BEP Unit (Love)

$$BEP_{Unit} = \frac{W \times BEP_{Rp}}{P} = \frac{26.08 \times Rp. 359.204}{Rp. 6.800} = 1.377 \text{ Unit}$$

6.6 Laporan Keuangan

Laporan keuangan adalah suatu informasi tentang hasil – hasil usaha yang diperoleh perusahaan dalam suatu periode tertentu. Laporan keuangan termuat informasi mengenai laporan laba rugi, laporan perubahan modal, dan laporan neraca. Berikut ini laporan laba rugi, laporan perubahan modal

dan laporan neraca *Green Bread Danie's Bakery* :

6.6.1 Laporan Laba Rugi :

Tabel 6.6 Laporan Laba Rugi Green Bread Danie's Bakery

Keterangan	Tahun 2017	Tahun 2018	Tahun 2019
Total Penjualan	Rp. 86.886.000	Rp. 96.204.800	Rp. 108.323.200
A. Biaya Variabel :			
1. Biaya Bahan Baku	Rp. 21.288.000	Rp. 28.344.000	Rp. 30.396.000
2. Biaya Perlengkapan	Rp. 605.000	Rp. 0	Rp. 0
3. Biaya Gaji	Rp. 20.400.000	Rp. 21.701.520	Rp. 23.086.076
4. Biaya lain-lain	Rp. 1.980.000	Rp. 2.106.324	Rp. 2.240.707
5. Beban Depresiasi	Rp. 792.000	Rp. 792.000	Rp. 792.000
Total Biaya Variabel	Rp. 45.065.000	Rp. 52.943.844	Rp. 56.514.783
E.B.T / Laba Kotor	Rp. 41.821.000	Rp. 43.260.956	Rp. 51.808.417
Pajak (1% x Pendapatan)	Rp. 868.860	Rp. 962.048	Rp. 1.083.232
E.A.T	Rp. 40.952.140	Rp. 42.298.908	Rp. 50.725.185

Sumber : Penulis, 2016.

6.6.2 Laporan Perubahan Modal :

Tabel 6.7 Laporan Perubahan Modal Green Bread Danie's Bakery

Keterangan	Tahun 2017	Tahun 2018	Tahun 2019
Modal Awal	Rp. 50.171.000	Rp. 91.123.140	Rp. 133.422.048
Laba Bersih	Rp. 40.952.140	Rp. 42.298.908	Rp. 50.725.185
Modal Akhir	Rp. 91.123.140	Rp. 133.422.048	Rp. 184.147.233

Sumber : Penulis, 2016.

6.6.3 Neraca :

Tabel 6.8 Neraca Green Bread Danie's Bakery

Keterangan	Tahun 2017	Tahun 2018	Tahun 2019
Aktiva Lancar :			
1. Kas	Rp. 86.017.140	Rp. 129.108.048	Rp. 180.625.233
Aktiva Tetap :			
1. Peralatan / Investasi	Rp. 5.958.000	Rp. 5.166.000	Rp. 4.674.000
2. Depresiasi	(Rp. 792.000)	(Rp. 792.000)	(Rp. 792.000)
Total Aktiva Tetap	Rp. 5.166.000	Rp. 4.674.000	Rp. 3.882.000
Total Aktiva	Rp. 91.183.140	Rp. 133.782.048	Rp. 184.507.233
Pasiva			
Utang			
Utang Lancar	Rp. 0	Rp. 0	Rp. 0
Modal Akhir	Rp. 91.183.140	Rp. 133.782.048	Rp. 184.507.233
Total Pasiva	Rp. 91.183.140	Rp. 133.782.048	Rp. 184.507.233

Sumber : Penulis, 2016.

Neraca *Green Bread Danie's Bakery* sesuai sama besar (*balance*) antara hasil total aktiva dengan total passiva. Pada tahun 2017 total aktiva dan total passiva jasa *Green Bread Danie's Bakery* ini sebesar Rp.91.183.140, sedangkan tahun 2018 total aktiva dan total passiva sebesar Rp. 133.782.048, dan pada tahun 2019 terhitung bahwa total aktiva dan total passiva sebesar Rp.184.507.233,-

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad K 2013, Akuntansi Manajemen: Dasar-dasar Konsep Biaya dan Pengambilan Keputusan, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Ali, M 2011, Memahami Riset Prilaku dan Sosial, Pustaka Cendekia Utama, Bandung.
- Assauri, S, 2011, Manajemen Pemasaran, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Ginting, N. F. H, 2011, Manajemen Pemasaran. CV Yrama Widya, Bandung.
- HR, Ridwan. 2014, Hukum Administrasi Negara Edisi Revisi, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kotler, K 2012, Marketing Management: 14 Edition, New Jersey: Prentice Hall, Pearson Hall, Pearson Education, Inc.
- Kotler, P and Kevin L K 2012, Marketing Management 13, New Pearson Prentice Hall, Inc, Jersey.
- Kotler P , dan Gary A 2012, Principles of Marketing, Global Edition, 14 Edition, Pearson Education, Jersey.
- Simamora, H 2012, Akuntansi Manajemen, Edisi Ketiga, Star Gate Publisher, Riau.
- Wibisono, D 2011, Manajemen Kinerja Perusahaan, Erlangga, Jakarta.

